



ZSRest

Manual de Configuração

Centros de Produção

V2011-Certificado

- 1. Índice**
- 2. Introdução 2
- 3. Criar um Centro de Produção..... 3
- 4. Definir Impressoras de Pedidos 4
- 5. Opções de Impressão 6
- 6. Impressão por Zona..... 8
- 7. Configurar Produtos 9
- 8. Comentários 11
- 9. Serviços (Frontoffice) 12
 - a. Pedir Serviços 12
 - b. Suspender Pedidos 12

2. Introdução

O presente manual foi criado com o objectivo de dar uma ajuda aos parceiros da ZoneSoft, na configuração do software ZSRest.

Todos os campos, secções e configurações são abordados e explicados, para que a qualquer altura este manual seja um ponto de referência quando um cliente lhe colocar questões, ou mesmo quando estiver a configurar o sistema.

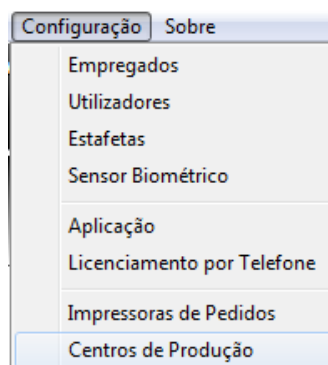
Ideias e comentários construtivos são sempre bem-vindos.

3. Criar um Centro de Produção

Antes de começar a criar os centros de produção, deverá ter em conta o funcionamento do estabelecimento a instalar, como funcionam os pedidos, para onde vão os pedidos, são quantos os centros de produção, quantas impressoras, se existem centro de produção que ficam dependentes de informação de outro centro de produção.

Após estas questões estarem definidas, o 1º passo é a criação do centro de produção, que simplesmente é um título indicativo.

- Inicie o ZSRest, e aceda ao backoffice;
- Configuração → Centros de Produção;



Img.1 – Acesso Centro de Produção

- Clique no botão “Novo”;
- Preencha o nome que pretende atribuir ao centro de produção;
 - Exemplo: Cozinha, Bar, Saladas, Sobremesas, Grill ...
- Botão “Confirmar” e o centro de produção ficou criado.



Img.2 – Criação Centro de Produção

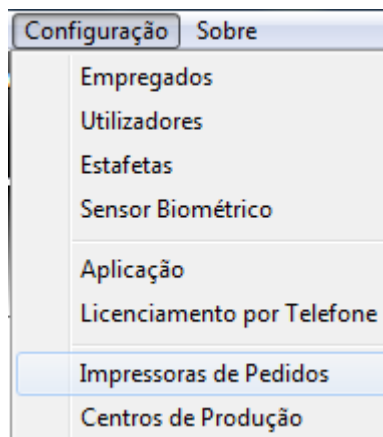
Nota: Quando criar centros de produção pelo ZSRestWEB, tenha sempre em conta, que independentemente da loja que instalar, dos produtos que tenha, os centros de produção são globais, vão sempre existir em todas as lojas, apenas tem que se definir localmente as impressoras.

4. Definir Impressoras de Pedidos

Antes de começar a definir impressoras para centros de produção, deverá ter a certeza que o seu sistema operativo está a conseguir imprimir para a impressora que necessita, seja a impressora de rede ou local.

Após a confirmação que o seu sistema operativo imprime, deverá no ZSRest efectuar os seguintes passos:

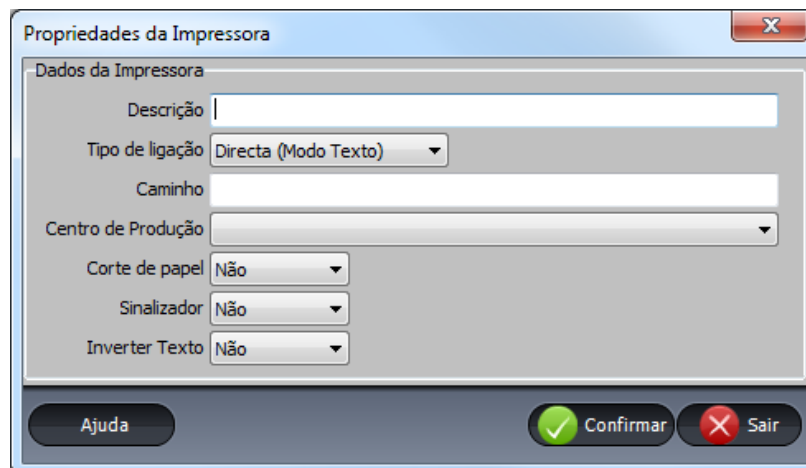
- Inicie o ZSRest, e aceda ao backoffice;
- Configuração → Impressoras de Pedidos;



Img.3 – Acesso Impressoras de Pedidos

- Clique no botão “Novo”;
- Deverá então dar as indicações na janela que surge

Nota: Estas configurações têm que ser feitas, máquina a máquina, incluindo aplicações como o ZSX64 e o ZSPDAServer.



Img.4 – Criar Impressoras de Pedidos

Descrição: Apenas o nome que pretende que a impressora fique conhecida no sistema, aconselha-se o uso de uma única palavra e meramente informativa;

Tipo de Ligação: (Texto/Gráfico) – Permite escolher o modo como vai mandar imprimir o documento de pedido para a cozinha;

Caminho: Só surge esta opção quando o tipo de ligação é de texto, neste caso terá que escrever o caminho da impressora, que pode ser apenas a porta (COM1, COM2, LPT1), ou por rede (\\computador\Impressora);

Nota: Se tiver os equipamentos em rede, o caminho directo para a porta não é o mais indicado, porque vai ocupar a porta, deverá então partilhar a impressora localmente, e indicar o caminho local, assim, deixamos as impressões a cargo do serviço de spooler do sistema operativo.

Impressora: Só em modo Gráfico, e apresenta uma lista de todas as impressoras instaladas no sistema;

Centro de Produção: Indique a qual centro de produção está a associar a impressora que está a criar;

Corte de Papel: Sim/Não;

Sinalizador: Sim/Não – Caso disponha de um sistema de sinalização;

Inverter Texto: Sim/Não – Opção apenas visível para modo texto, em modo gráfico terá que definir nos drivers da impressora.

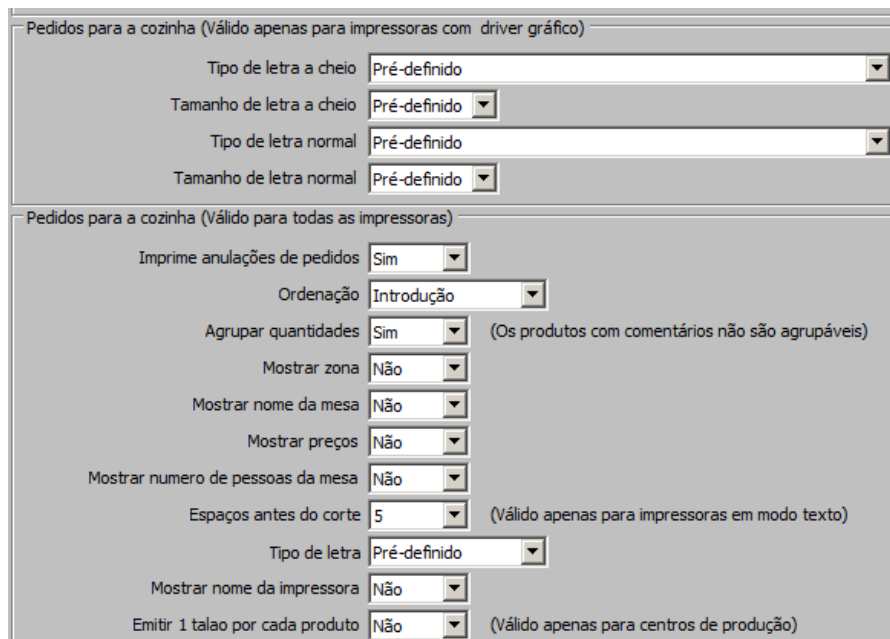
- Clique em “Confirmar” para finalizar adição da impressora
- Depois da primeira impressora criada, nos restantes pontos de venda, só terá que “Modificar” para definir o caminho/impressora que esse posto vai utilizar.

Nota: Se pretender ter mais que uma impressora para o mesmo centro de produção, basta criar as impressoras e apontar todas as que pretender para o mesmo centro de produção, assim quando um produto for pedido, sai em todas as impressoras associadas.

5. Opções de Impressão

Os pedidos para centros de produção podem conter algumas configurações, para simplificar ou tornar mais completo o pedido.

- Inicie o ZSRest, e aceda ao backoffice;
- Configuração → Aplicação;
- Separador “Definições de aspecto”;
- Grupos “Pedido para a cozinha”;



Img.5 – Configuração da impressão de pedidos

1º Grupo

Usado para definir tamanhos e tipos de letras específicos (do sistema operativo), quando se usam letras em Bold ou Normal

2º Grupo

Pedidos para a cozinha (Válido para todas as impressoras)

Imprime anulações de pedidos: Sim/Não – Quando é anulado um produto em frontoffice, essa anulação é enviada para o centro de produção do produto;

Ordenação:

Introdução: Imprime na ordem que foi adicionado na mesa/balcão/cartão

Alfabética: Organiza os pedidos e imprime de A -> Z

Posição na família: Necessita de ter as posições definidas para imprimir nessa ordem;

Agrupar Quantidades: Sim/Não - Quando o pedido é composto por duas ou mais linhas do mesmo produto, o pedido pode identificar a quantidade de produtos, se não imprimir uma linha por produto.

Mostrar Zona: Sim/Não – Informa na impressão em que zona foi feito o pedido;

Mostra nome da mesa: Sim/Não - Se no mapa de mesas, ou mesas simples atribuir um nome a uma mesa, pode activar a impressão no nome.

Mostra número de pessoas na mesa: Sim/Não – Apresenta o número de pessoas na mesa, segundo a selecção do empregado quando abre a mesa;

Mostrar Preços: Sim/Não – Activa/desactiva a impressão do valor do produto pedido;

Espaço antes do corte: Defina o valor de espaços antes das impressoras cortarem o papel;

Tipo de Letra:

Pré-Definido: Imprime alguma informação a negrito e o restante a texto simples;

Tudo cheio/Tudo normal: Ignora o aspecto do documento, e imprime tudo no mesmo tipo de letra;

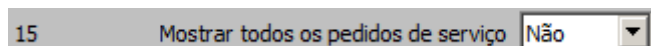
Mostra nome da impressora: Sim/Não – Se quiser que ao ser impresso o pedido se saiba de qual foi a origem do talão;

Emitir um talão por cada produto: Sim/Não – Caso não pretenda que a impressora imprima todos os produtos num único talão, activando esta opção imprime todos os produtos em talões individuais.

- Separador “Definições do ZSRest”;

Opção 15 deste separador activa a funcionalidade, ao serem pedidos pelo menos dois produtos, cada um para um centro de produção diferente, ao ser pedido o processamento, ambos os centros de produção são informados do pedido.

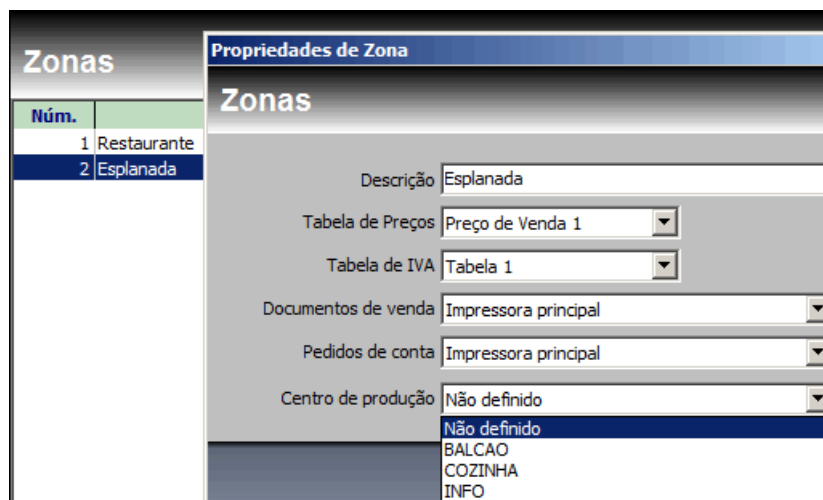
Exemplo: Num centro de produção “SALADAS”, recebe um pedido para fazer uma salada, mas ao mesmo tempo sai a informação que também foi pedido um bife para o centro de produção “GRELHADOR”, assim sabe que faz a salada quando o bife estiver pronto



6. Impressão por Zona

Uma das novas funcionalidades no ZSRest, é a possibilidade de se definir numa zona qual é o seu centro de produção.

- Inicie o ZSRest, e aceda ao backoffice;
- Tabelas → Zonas;
- Adicionar ou editar uma zona já existente;



The screenshot shows a software interface with a sidebar on the left titled 'Zonas' containing a table with two rows: '1 Restaurante' and '2 Esplanada'. The main area is titled 'Propriedades de Zona' and contains a form for editing the 'Esplanada' zone. The form fields are as follows:

Propriedades de Zona	
Zonas	
Descrição	Esplanada
Tabela de Preços	Preço de Venda 1
Tabela de IVA	Tabela 1
Documentos de venda	Impressora principal
Pedidos de conta	Impressora principal
Centro de produção	Não definido
	Não definido
	BALCAO
	COZINHA
	INFO

Img.6 – Propriedades da Zona

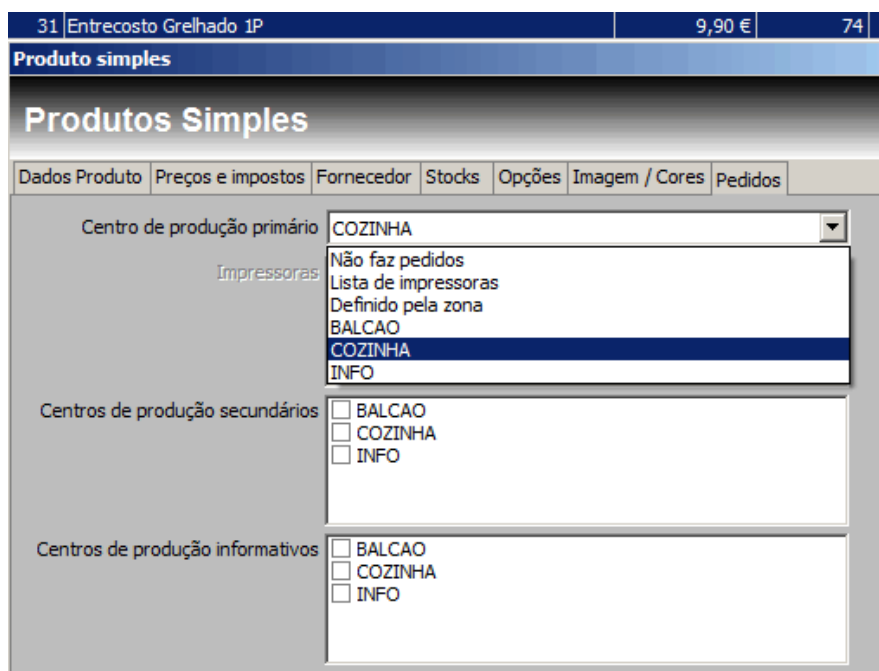
7. Configurar Produtos

Para finalizar, um dos passos mais importantes, é definir correctamente os centros em relação aos produtos.

- Inicie o ZSRest, e aceda ao backoffice;
- Ficheiro → Produtos Simples/Produtos Compostos;

Nota: Os produtos menu, não tem centro de produção, o centro de produção é de cada produto simples/composto que faz parte dos níveis do menu.

- Adicionar ou editar um produto;



Img.7 – Configurar um produto para um centro de produção

- Separador “Pedidos”;

Neste momento, deparamo-nos com vários tipos de centros de produção.

Primário:

Este é o centro de produção principal, e o que dispõem de mais opções sobre o local onde este produto vai sair.

Na lista de selecção encontra as seguintes opções:

Lista de impressoras – Apresenta todas as impressoras de pedidos definidas no sistema e simplesmente coloca o visto nas impressoras específicas que pretende para o produto em questão;

Definido pela zona – No capítulo anterior, escolhe-se um centro de produção para uma determinada zona, é nessa indicação que o produto irá ser pedido.

Nomes: Após estas opções, já é apresentado na listagem os nomes dos centros de produção criados no sistema, que neste caso, escolhe directamente o centro de produção para o produto.

Secundário:

Se não quiser usar a opção 15, explicada no capítulo 4, poderá usar esta funcionalidade para alertar um ou mais centros de produção que este produto está a ser pedido.

No processo, quando for pedido o produto, sai no primário e depois vai a mesma informação para o secundário.

Informativo:

Este tipo de centro de produção, pode ver-se como sendo um centro de cruzamento de informação.

Que quando os produtos são pedidos individualmente impressos sozinhos nos centros principais, mas quando se pedem em conjunto são impressos os dois juntos, destacado o que é para preparar no centro de produção em causa.

Exemplo:

	C. Primário	C. Informativo
Pizza	Cozinha	Balcão
Imperial	Balcão	Cozinha

IMPCozinha

DATA DE CAIXA: 25-08-2011
 DATA/HORA : 25-08-2011 17:40
 PEDIDO N.: 21

Mesa N.: 1

=====

=> 1-Pizza

=====

Pedido por: EMPREGADO

Img. 8 - Pedido de pizza para cozinha

IMPCozinha

DATA DE CAIXA: 25-08-2011
 DATA/HORA : 25-08-2011 17:38
 PEDIDO N.: 20

Mesa N.: 1

=====

=> 1-Pizza

=> 1-Imperial

=====

Pedido por: EMPREGADO

IMPBalcao

DATA DE CAIXA: 25-08-2011
 DATA/HORA : 25-08-2011 17:38
 PEDIDO N.: 20

Mesa N.: 1

=====

=> 1-Imperial

=> 1-Pizza

=====

Pedido por: EMPREGADO

Img. 9 - Impressão com centros informativos

8. Comentários

Sendo que existem outros manuais que explicam o sistema de comentários, neste apenas é de referir que usando os grupos de opções, todos os pedidos são impressos com os comentários associados na impressão.





Caso existam vários produtos iguais mas, alguns com comentários de opções, os mesmos não são agrupados, se a opção “Agrupar quantidades” estiver activa.

Se pretender usar os comentários que são produtos começados por @ e preço 0

Exemplo: @mal passado

Este tipo de opção (agrupar quantidades) não é funcional.

Nota: Também não deverá usar este tipo de comentários para comentar um produto e somar um valor, exemplo: @com ovo (0.50€), para este efeito é um produto simples, ou use a opção produto complementares.

1	Bf.Vaz.Chefe		11,90 €
1	@ BEM PASSADO		0,00 €
1	Bf.Vaz.Chefe		11,90 €
	Bem Passado		



Img. 10 - Exemplo de comentários

Como mostra a imagem acima, podemos usar os dois tipos de sistema de comentários, no exemplo, mostra o mesmo produto, o primeiro com comentário do tipo produto @preço 0, e o segundo produto comentado com recurso aos grupos de opções.

9. Serviços (Frontoffice)

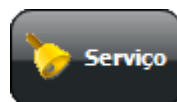
Após tudo configurado, é necessário fazer o pedido do(s) produto(s).

Inicie o frontoffice, e passe o produto que configurou para uma conta, e repare que esse produto ao contrário de outros (sem centro de produção) tem uma marca na linha, um símbolo verde.

M:	1	21.80	PVPI
1	1/2 Alcatra Mineira		9,90 €
1	Bf.Vaz.Chefe		11,90 €
<i>Produto para pedir para o centro de produção</i>			

a. Pedir Serviços

Para efectuar o pedido dos produtos, deverá clicar no botão “Serviços”.



Botão serviços

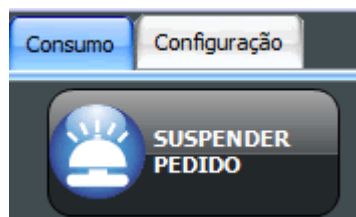
Após clicar neste botão, os pedidos são enviados, e o símbolo verde deixa de se encontrar na lista de produtos.

b. Suspende Pedidos

Esta opção permite marcar um produto, para que ele só seja impresso quando assim o entender, não afectando os restantes produtos.

Para activar esta opção, na lista escolha o produto que pretende suspender.



- Botão “Opções (F11)”
- Separador “Consumo”
- Botão “Suspende Pedido”



Botão serviços

Após suspender o pedido, na listagem de produtos na conta, o símbolo passa a vermelho.

Para restaurar o pedido e poder enviar para o centro de produção a que pertence, basta fazer o mesmo processo de suspender, para recuperar o estado do pedido.

M:	4	87.60	PVP1
1	1/2 MACO 3P		44,90 €
1	Altra.Min.2P		15,90 €
<i>Produto para imprimir e produto suspenso</i>			