



ZS Rest

Manual Avançado

Menus

v2011 - Certificado

1. Índice

2.	Introdução	2
3.	Iniciar o ZSRest	3
4.	Menus.....	4
b)	Novo Produto:.....	5
i.	Separador “Geral”	5
ii.	Separador “Preços e Impostos”	7
iii.	Separador “Outras Informações”.....	8
iv.	Separador “Opções”.....	8
v.	Separador “Mais vendidos”.....	9
c)	Modificar Produto:.....	10
d)	Remover Produto:	10
e)	Famílias:.....	10
f)	Zonas:	11
5.	Composição	12
g)	Níveis.....	12
vi.	Adicionar Nível:	13
vii.	Modificar Nível:	13
viii.	Remover Nível:	13
h)	Composição de Níveis:	13
ix.	Adicionar Produto:	14
x.	Adicionar Família/Sub-Família:	14
xi.	Remover:	15
6.	Frontoffice	16
7.	Menus Automáticos	18

2. Introdução

No ambiente de restauração e similares existe muitas vezes a necessidade de se trabalhar com sistemas de menus, sejam diárias, menus tipo Fast-Food ou toda uma quantidade de outros métodos de venda dos produtos num conjunto determinado.

Com o objectivo de permitir que o cliente possa incluir esse método, o software ZSRest permite a criação e edição de produtos em menu, e é sobre essa funcionalidade que este manual pretende ceder formação.

3. Iniciar o ZSRest

Vamos então começar a trabalhar com o software ZSRest, para tal deverá identificar no “Ambiente de Trabalho” o ícone do ZSRest e clique duas vezes para iniciar.



Img.3.1 - Ícone

Ao iniciar o software ZSRest, surge o menu de selecção.



Img.3.2 – Menu Inicial de Selecção

- ① **Ponto de Venda** – Inicia o acesso ao FrontOffice
- ② **Controlo de Ponto** – Permite que faça gestão de ponto dos seus colaboradores
- ③ **BackOffice** – Sistema de administração do software
- ④ **Sair** – Encerra a aplicação
- ⑤ **Data do Sistema** - Fornece a informação da data na qual todo o sistema irá processar todos os pedidos e documentos nesse dia.

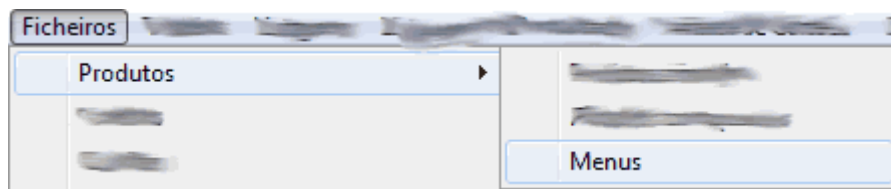
Clicar no botão “Backoffice” .

4. Menus

Para começar a criar menus é importante ter em conta alguns factores, nomeadamente, as zonas que estes são vendidos, preços e os produtos que o compõem já devem estar criados no sistema.

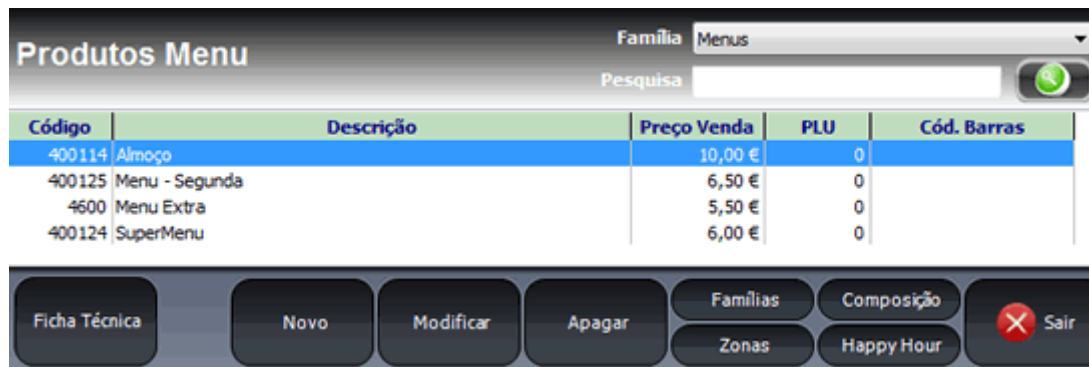
Poderá também criar uma família de menus para incluir estes novos produtos, mas não é obrigatório, visto que os menus em front-office, são chamados num botão específico.

No ZSRest, os menus são geridos na sua maioria como se, se trata-se de um produto simples, assim sendo deverá clicar **“Ficheiro”** → **“Produtos”** → **“Menus”**, para que a janela com os produtos de menu seja carregada.



Img.4.1 – Acesso Menus


Na janela de produtos de menu, irá encontrar um aspecto gráfico semelhante à maioria das janelas de edição do ZSRest.



Img.4.2 – Janela de Produtos de menu

Na zona superior da janela, no alinhamento do título, existem dois campos que pode usar para refinar a listagem abaixo, que é a selecção por Família e pesquisa por texto.

A pesquisa por família, basta indicar a família em questão, escolhendo-a na caixa de selecção.

Para usar a pesquisa de texto, basta escrever o nome do produto ou parte do nome, e clicar no botão 

Poderá também conjugar as duas pesquisas em conjunto, para reduzir mais ainda os resultados.

A zona central da janela apresenta a listagem de produtos de menu criados.

Código – Código que identifica o produto no sistema;

Descrição – Apresenta a descrição do produto, para uma identificação mais rápida;

Preço Venda – Valor de venda do produto;


PLU – O menu poderá ter um valor de PLU para utilização em dispositivos X64;

Cód. Barras – Se pretender usar o código de barras para identificar o menu, esse código é aqui apresentado.

b) Novo Produto:

Para adicionar um novo produto, na lista de produtos de menu, basta na janelas de produtos, clicar no botão “**Novo**”, irá então surgir uma janela com as opções a serem preenchidas sobre esse produto.

i. Separador “Geral”.



Produtos Menu

Dados Produto | Preço e Impostos | Outras Informações | Opções

Código: 400126

*Descrição: []

Descrição curta: []

Família: Aguardentes

SubFamília: []

Unidade: Barril 25

Data Criação: 29-09-2010

Pré-pagamento

Este produto é vendido ao cliente final

Incluir na lista de mais vendidos

Incluir na lista de revenda

Excluir do consumo mínimo

Excluir dos descontos

(*) Se a descrição do produto começar por "@" e o preço de venda for zero esse produto não será impresso nos tickets e vendas a dinheiro.

Img.4.3 – Dados Produtos

Código – Indique um código, ou deixe o sistema colocar automaticamente;

Descrição – Escreva a descrição pela qual pretende conhecer o produto;

Descrição Curta – Indique a descrição que vai ser apresentado no front-office ou num outro dispositivo (PDA/X64);

Família – Escolha a família a qual o produto de menu vai pertencer, poderá no entanto criar uma família de menus, se for mais funcional.

Subfamília – Caso a Família escolhida acima, contenha Sub-Famílias poderá escolher essa Sub-Família, ou apenas deixar na família principal;

Unidade – Indique a unidade a que é vendido o produto de menu que está a criar;

Data Criação – Indique um data da criação do produto, mas poderá deixar o sistema colocar a data actual;

Opções Avançadas do Produto:

Pré-Pagamento – Esta opção requer que utilize uma aplicação extra de monitorização, no qual um produto é pago à caixa, e o cliente terá que se deslocar a uma outro local, no qual vai aparecer o produto pré-pago, e ao ser servido sai da lista dos pré-pagos.

Este Produto Vendido Cliente Final – Confirma que o produto é apresentado no ponto de venda.

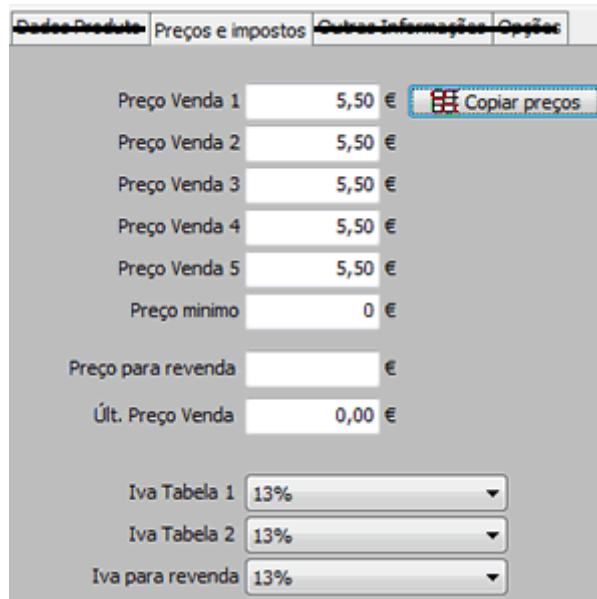
Mais Vendidos – Marcando esta opção, vai indicar ao sistema que na secção “mais vendidos” no ponto de venda este produto vai aparecer nos mais vendidos.

Lista Revenda – Indica se pretende fazer revenda do produto, se fizer revenda é preciso indicar o iva, situação que vai ser vista no próximo tópico.

Excluir do Consumo Mínimo – Se activar esta opção, este produto não fará parte dos produtos de consumo mínimo;

Excluir dos descontos – Caso pretende usar sistemas de desconto, na compra, em cartão, pode indicar que este produto, não é afectado por esse desconto, ficando sempre com o valor real dele na venda.

ii. Separador “Preços e Impostos”

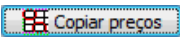


Campos	Valor
Preço Venda 1	5,50 €
Preço Venda 2	5,50 €
Preço Venda 3	5,50 €
Preço Venda 4	5,50 €
Preço Venda 5	5,50 €
Preço mínimo	0 €
Preço para revenda	€
Últ. Preço Venda	0,00 €
Iva Tabela 1	13%
Iva Tabela 2	13%
Iva para revenda	13%

Img.4.4 – Preços e Impostos

Utilize este separador para definir preços e impostos sobre o produto que está a criar.

Preço Venda 1/2/3/4/5 – Consoante os preços definidos nas zonas, pode atribuir um valor distinto ao produto, e pode definir até 5 preços diferentes, que depois são geridos pelas zonas em que são chamados;

Nota: Preencha o “Preço de Venda 1”, se todos os preços do produto forem o mesmo, utilize o botão , para que todos os campos fiquem com esse valor.

Preço Mínimo – Indique o preço mais baixo que se pode aplicar a este produto, caso pretenda definir outro preço no front-office que não conste na lista de preços acima indicados;

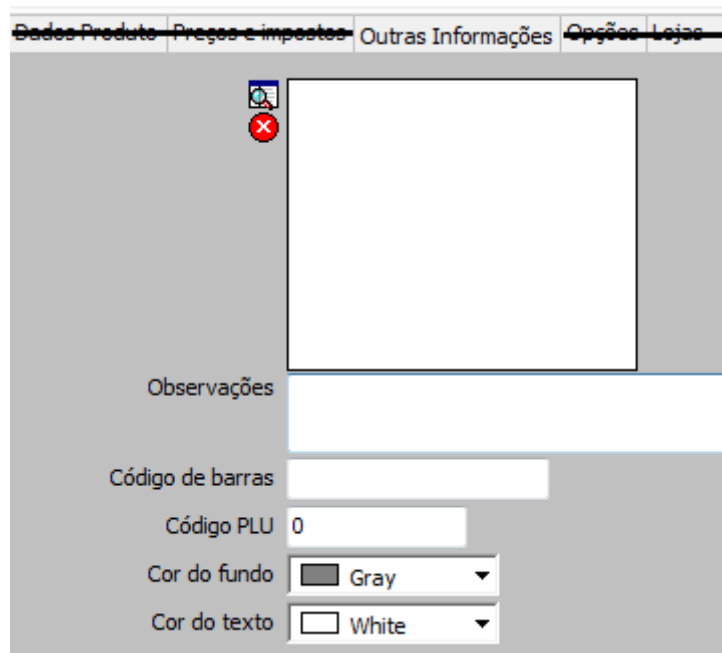
Preço para revenda – Caso faça revenda deste produto, indique o valor para revenda;

Últ. Preço de Venda – Pode registar qual era o último preço de venda do produto, caso este o tenha;

Iva Tabela 1/2 – Deverá também indicar o valor de Iva a aplicar ao produto em causa;


Iva para revenda - Deverá também indicar o valor de Iva a aplicar ao produto em causa caso faça revenda do mesmo, porque todos em determinadas situações o valor de iva muda quando existe revenda.

iii. Separador “Outras Informações”:



Img.4.5 – Outras Informações

Este separador é o responsável por conter a definições de apresentação que são utilizadas e configuradas no front-office.

Imagem – Utilize o botão  para navegar no computador e associar uma imagem ao produto que está a criar;

Nota: O botão  remove a imagem actual.

Observações – Permite que escreva uma observação sobre o produto;

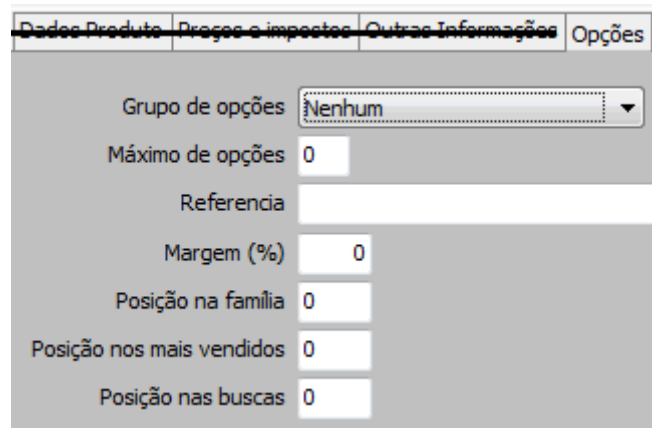
Código de barras – Se pretender que este tipo de produto seja activado com código de barras, basta incluir neste campo, esse código;

Código de PLU – Indique o código de PLU para que possa usar o produto em comandos X64;

Cor de Fundo/Texto – Permite dar mais personalização através de atribuição de uma cor de fundo e de texto que é apresentada no frontoffice.

iv. Separador “Opções”:

Para concluir existe o separador opções, que contem algumas configurações secundárias que podem ser úteis como por exemplo a escolha de lista de comentários a associar ao produto de menu.



Img.4.6 – Opções

Grupo de opções – Dos grupos de opções criados no sistema (também conhecidos como comentários), pode definir que este produto tem que ser associado a esse grupo;

Máximo de opções – Numero máximo de comentários a aplicar ao produto a aquando da sua venda (por exemplo em pizzarias com o nº de ingredientes);

Referência – Pode criar uma referência para este produto;

Margem (%) – Poderá identificar uma margem de lucro atribuído a este produto, a sua maior funcionalidade é na visualização em tempo real no ZSRestWEB, nas listagens por margem de ganho.

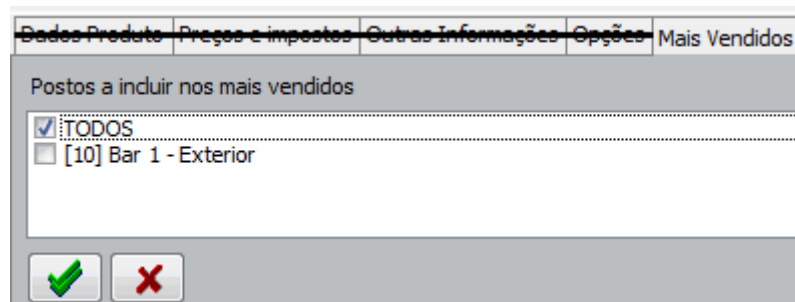
Posição na família – Quando uma família e pedida no frontoffice, poderá definir que este produto que está a criar irá aparecer numa determinada posição;

Posição nos mais vendidos – Á semelhança do campo de cima, pode definir a localização deste produto, mas na listagem dos mais vendidos;

Posição nas buscas – Quando efectua uma pesquisa, poderá também indicar se este produto tem preferência nos resultados semelhantes;

v. Separador “Mais vendidos”:

Este separador só ficará activo, se seleccionar a opção **Incluir na lista de mais vendidos** no separador “**Dados do Produto**”, e assim já pode escolher da lista de postos nos quais pretende que este produto apareça nos mais vendidos.



Img.4.7 – Mais Vendidos

Pode escolher todos, com o visto na linha **“TODOS”**, ou seleccionar individualmente pelo nome/número do posto.

Para que o novo produto seja guardado no sistema, clique no botão **“Confirmar”**, a partir deste momento, já dispõem do menu na lista de produtos de menu.

c) Modificar Produto:

Seleccione o produto que pretende alterar da lista, e clique no botão **“Modificar”**, todos os parâmetros do produto de menu, estão preenchidos com as opções, e agora navegando na janela de editar produto, pode ser alterada.

Após a alteração, clique no botão **“Confirmar”** e as alterações ficam gravadas.

d) Remover Produto:

Caso o produto nunca tenha sido vendido, pode remover da lista, caso contrário não dá para remover produtos já vendidos.

Tendo em conta a linha anterior, se o produto em causa cumprir os requisitos, basta seleccionar o produto, e clicar no botão **“Remover”**, será pedida a confirmação se pretende mesmo remover, confirme e o produto será apagado do sistema.

e) Famílias:

Uma possibilidade dos produtos de menus, é o de serem associados a mais do que uma família, por exemplo um menu de bitoque pode ter família menus e família carnes.

Para associar famílias ao produto, clique no produto da lista, e clique no botão “**Famílias**”.

Surge uma janela com todas as famílias do sistema.



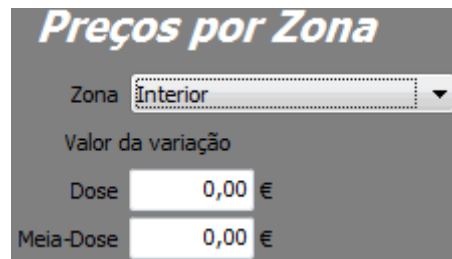
Img.4.8 – Famílias Adicionais

Neste momento, basta seleccionar a(s) famílias(s) que pretende associar ao produto de menu, para confirmar as famílias adicionais, clique no botão “**Confirmar**”.

f) Zonas:

Outra opção que pode agregar a um determinado produto de menu, são os valores de dose e meia dose numa determinada zona.

Para aplicar a esse tipo de preços, seleccione o produto de menu, e clique no botão “**Zonas**”, e irá surgir uma janela para aplicar configurações por zona.



Img.4.9 – Preço por Zona

Zona – Escolha a zona a aplicar;

Dose – Indique o valor da dose para a zona seleccionada;

Meia Dose – Indique o valor da meia dose da zona seleccionada.

Grave as configurações, clicando no botão “**Confirmar**”.

Terá que repetir o processo de salvar valores para as diferentes zonas.

5. Composição

Esta é a funcionalidade que efectivamente irá determinar tudo o que um menu dispõe.

O sistema de menus do ZSRest, é semelhante ao funcionamento dos menus em cadeias de fast-food, mas funciona perfeitamente em modelos mais tradicionais de menu.

Deverá ter em atenção que os menus são construídos por níveis, e o 1º nível é sempre obrigatório, poderá conter ou não produtos.

Para iniciar, clique no produto menu que pretende adicionar produtos e clique no botão **“Composição”**.



Img.5.1 – Composição do Menu

Na lateral esquerda encontram-se os níveis, e na lateral direita são adicionados os produtos ou famílias de produtos nesse nível.

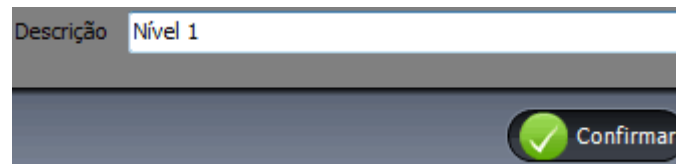
g) Níveis

Os níveis permitem a divisão dos produtos e possibilidades a atribuir ao menu, por exemplo numa pizzaria, tem o menu com o nome da pizza (obrigatório), e pode ter outros níveis como Bebida, Sobremesa e Extras.

vi. Adicionar Nível:

Para iniciar a composição deverá criar os níveis que o produto menu deverá conter, assim clique no botão **“Adicionar”**.

A acção de adicionar é simples, visto que apenas requer um descritivo.



Img.5.2 – Descrição

vii. Modificar Nível:

A modificação de um nível apenas incide sobre a sua descrição, não é aplicável à posição do nível a que se encontra.

Clique no nível que pretende alterar a descrição, clique no botão **“Modificar”**, altere a descrição e clique no botão **“Confirmar”**

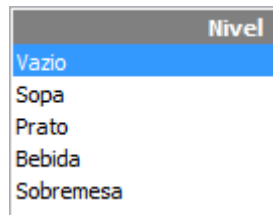
viii. Remover Nível:

Para remover um nível (e produtos associados), apenas terá que seleccionar o nível em questão e clicar no botão **“Remover”**, confirme a remoção na janela de confirmação, e deixa de ter o nível.

Nota: Se tentar remover o primeiro nível, receberá uma mensagem de erro, porque não pode ser removido.

h) Composição de Níveis:

Agora que tem os níveis definidos, deverá atribuir os produtos de venda a esse nível para que o stock seja também afectado na venda em menus.



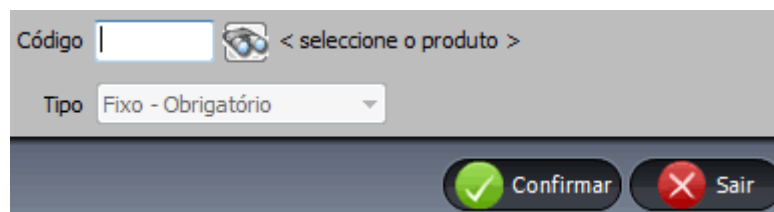
Img.5.3 – Níveis

Para compor um determinado nível, basta que o mesmo esteja seleccionado no lado dos níveis, e depois é usar os botões da lateral direita para exercer acções.


ix. Adicionar Produto:

Agora é importante adicionar produtos que vão fazer parte do nível do menu, e este processo é muito simples, porque se baseia apenas na adição do código do produto.

Clique em adicionar produto, irá aparecer uma janela simples a requisitar o código do produto.



Img.5.4 – Pesquisa de produto

Código – Se souber o código do produto, pode escrever directamente neste campo, caso contrário clique no botão () e poderá usar a janela de pesquisa para encontrar o produto que pretende;

Tipo – Este campo não é possível de ser editado, é para gestão do sistema, e para lhe dar a informação do tipo de produto que está a adicionar (e obrigatoriedade do nível).

Confirme o produto para o nível clicando no botão “**Confirmar**”.

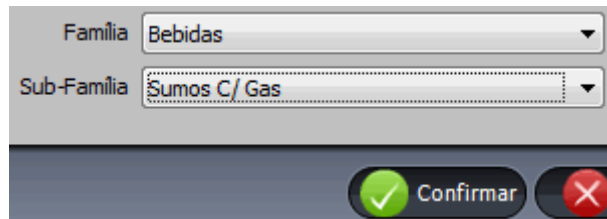
x. Adicionar Família/Sub-Família:

Uma das opções que foi implementada nas últimas versões e que é de extrema utilidade é a possibilidade de adicionar Famílias e Sub-Famílias de produtos, este processo faz ganhar tempo na criação de produtos de menu, assim como aumenta largamente as possibilidades de escolha quando se está a fazer o pedido.

A título de exemplo, imagine que dispõem de 10 vinhos tintos e 10 brancos, e que todos fazem parte de todos os menus, de todos os dias. Numa situação sem esta opção, os 20 vinhos diferentes tinham que ser adicionados ao produto de menu.

Com esta funcionalidade, basta indicar a família Vinhos e a Sub-Família Tintos e Brancos (ou outra disposição que ache mais funcional), e todos eles são apresentados quando está a fazer a venda em Frontoffice.

Clique no botão “**Adicionar Família/Sub-Família**”, para que lhe seja apresentada a janela com as opções disponíveis.



Img.5.5 – Adição de Famílias

Família – Escolha da caixa de selecção qual é a família que pretende adicionar;

Sub-Família – Caso a família acima escolhida contenha subfamílias, poderá ainda refinar a opção com a escolha de uma subfamília, ou então deixar a opção “*Nenhuma*” activa, que o sistema apresenta os produtos da família indicada acima.

Clique no botão “**Confirmar**”, para que as opções passem para a configuração dos níveis do menu.

xi. **Remove:**

Poderá a qualquer altura remover um produto, ou família que componha um determinado menu, para tal basta clicar no item que pretende remover e clicar no botão “**Remove**”, o sistema irá pedir a confirmação da remoção do produto, confirme e assim o produto é apagado do nível do produto de menu.

6. Frontoffice

Após a criação dos produtos menu, os mesmos são activados e usados através da aplicação frontoffice.

Assim, acedendo ao frontoffice, escolha uma mesa/balcão ou espaço.

No campo superior esquerdo, localize o botão **“Menus”**, que deverá activar a listagem de produtos com os produtos de menu que estão criados no sistema.



Img.6.1 – Botão Menu

Após clicar no botão de **“Menus”**, o sistema irá carregar para a zona de produtos, todos os produtos que sejam de menu.



Img.6.2 – Lista de Produtos de Menu

Neste momento, para activar o menu basta clicar no menu que pretende, e irá iniciar o processo de selecção de opções de menu.

Consoante os níveis definidos no menu, esses mesmos níveis são apresentados em formato botão, e à medida que vai escolhendo um produto no nível, esse nível fica inactivo e passa ao seguinte.



Img.6.3 – Menu activo, opções do nível “Prato”

Na zona inferior, poderá visualizar o menu activo, assim como o nível em que se encontra.

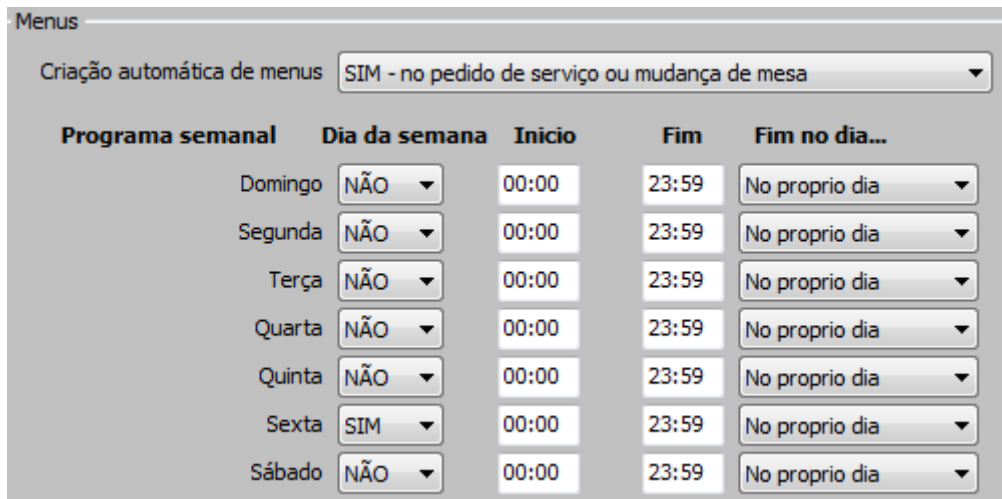
Terminar Menu – Este botão efectua o processo de colocar o menu na conta da mesa activa, independentemente das opções escolhidas.

Os próximos botões são indicativos dos níveis, assim como nesses níveis são apresentados os produtos que o compõem.

7. Menus Automáticos

Os menus automáticos é uma excelente ferramenta para quem quer gerar um menu automaticamente em função dos produtos seleccionados.

Pode limitar este tipo de menus a dias e horas específicas para clientes que, por exemplo tem menus ao almoço e ao jantar já não. Para tal tem que configurar no separador “**Menus, Códigos e Promoções**” (Img. 7.1) de acordo com o que o cliente pretende.



Programa semanal	Dia da semana	Inicio	Fim	Fim no dia...
Domingo	NÃO	00:00	23:59	No proprio dia
Segunda	NÃO	00:00	23:59	No proprio dia
Terça	NÃO	00:00	23:59	No proprio dia
Quarta	NÃO	00:00	23:59	No proprio dia
Quinta	NÃO	00:00	23:59	No proprio dia
Sexta	SIM	00:00	23:59	No proprio dia
Sábado	NÃO	00:00	23:59	No proprio dia

Img.7.1 – Menus Automáticos

Tem que seleccionar uma das opções para a criação automática de menus, “**SIM – no fecho de conta/consumo**” ou “**SIM – no pedido de serviço ou mudança de mesa**”. Indique também os dias e horas para fazer menus automáticos.

No frontoffice ao fazer os pedidos de maneira a que o programa faça os menus automáticos tem que **obrigatoriamente** seleccionar o produto criado no 1º nível do menu.