



---

# ZS Rest

---

Manual Avançado

---

Monitor de Publicidade

---

v2011

---

# 1. Índice

2. Introdução.....	2
3. Hardware.....	3
4. Definição .....	4
b) Definição dos monitores .....	4
c) Definições ZSRest .....	4
d) Aspecto Monitor .....	5
i. Sim – 5 Imagens .....	5
ii. Sim – 1 Imagem .....	6
iii. Sim - Vídeos.....	6
5. Imagens.....	7
e) Adicionar Publicidade.....	7
f) Alterar Publicidade.....	8
g) Remover Publicidade .....	8
6. Vídeo .....	9
h) Adicionar Vídeo .....	9
i) Alterar Vídeo .....	10
j) Remover Vídeo .....	10

## 2. Introdução

É um facto que a publicidade cada vez faz mais parte da nossa vida, e é um aliado para a venda e divulgação de produtos e serviços.

Nesse sentido, dispõem da funcionalidade de ligar ao seu ponto de venda um monitor externo para passar informação publicitária.

### 3. Hardware

Para utilizar os recursos de monitores de publicidade é importante saber o que pretende como publicidade assim como é importante saber o tipo de ligação do segundo monitor.

Os monitores USB não são aconselhados para utilização em publicidade com vídeos, nesse caso os VGA são melhor opção.

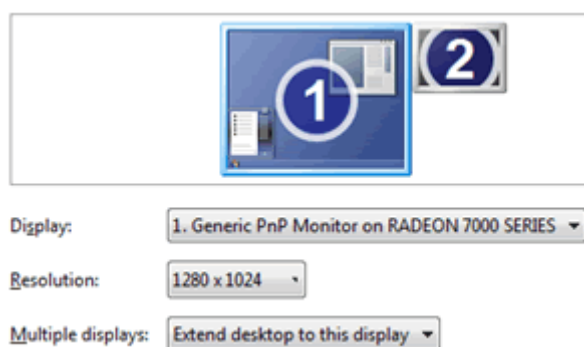
Se optar por monitores VGA, tenha em atenção que é necessário que a placa gráfica possibilite a expansão de monitores.

## 4. Definição

Para a publicidade poderá utilizar qualquer tipo de monitor, apesar de existirem monitores próprios para publicidade.

### b) Definição dos monitores

É importante saber a definição horizontal do 1º monitor, assim como deverá activar a expansão do ambiente de trabalho.



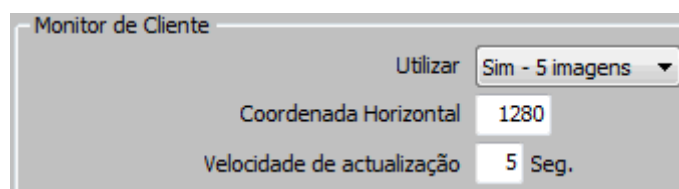
Img.4.1 - Definição de monitor, (1) Geral – (2) Publicidade

### c) Definições ZSRest

O próximo passo é configurar o software ZSRest, para definir que usar monitor de publicidade assim como dar as indicações de como este vai trabalhar.

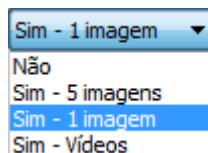
No BackOffice, aceder a “**Configuração**” → “**Aplicação**”.

Identifique o separador “**Periféricos**” → Grupo de opções “**Monitor de Cliente**”.



Img.4.2 – Definições de monitor de Cliente

**Utilizar** – Nesta caixa de selecção, é onde pode definir o tipo de publicidade que pretende apresentar no monitor de publicidade;



Img.4.3 – Opções

**Coordenada Horizontal** – Dependendo da resolução horizontal do monitor principal, o monitor de cliente, deverá ser iniciado na próxima linha de pixéis, ou seja se o seu monitor estiver com uma resolução de 1024, deverá colocar 1024 na coordenada horizontal, se for maior ou menor esse valor deverá constar nesta opção;

**Velocidade de actualização** – Esta opção só é valida para as opções que tenha a ver com imagens, se a publicidade for em vídeo, o sistema ao terminar o vídeo reinicia ou começa o próximo se houver mais que 1.


#### d) Aspecto Monitor

Consoante as opções acima escolhidas na configuração “**Utilizar**”, o aspecto do monitor de publicidades irá ser adaptado a essas escolhas.

A única situação que nunca muda no monitor são os dados da venda.

##### i. Sim – 5 Imagens

Apresenta até 5 imagens num único quadro, caso tenha mais o sistema consoante a opção de “**Velocidade de actualização**” muda as imagens para as próximas, caso tenha menos de 5 (no total) a publicidade fica fixa.

Artigos/promoções		TOTAL	0,00 €
	<b>Noite da Cerveja</b> <b>0,50 €</b> Grande promoção próxima sexta Imperial a 0.50€, das 9h às 2h		
	<b>Noite Espacial</b> <b>1,00 €</b> Vem beber shots espaciais (SpaceShuttles, Cosmos, Rockets...etc)		
<b>Página 2 de 2</b>			

Img.4.4 – Opção 5 imagens

**ii. Sim – 1 Imagem**

À semelhança da opção anterior, o ecrã irá apresentar todas as imagens de publicidade, mas desta forma apresenta cada uma a ocupar a totalidade do ecrã.

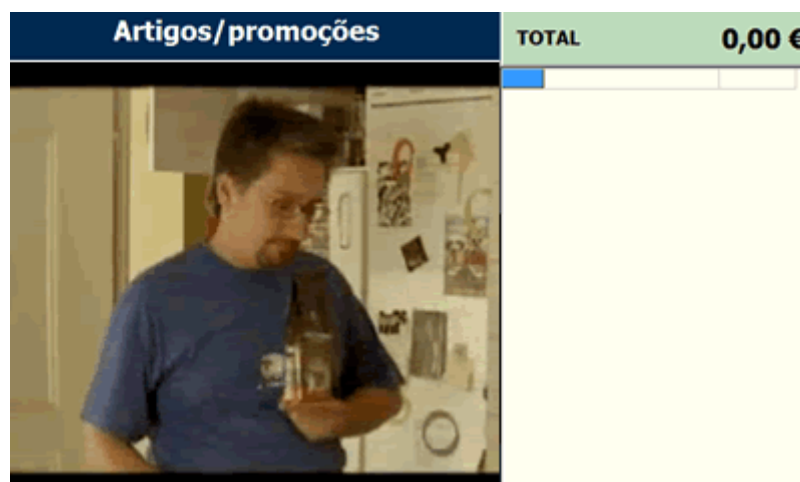
Com a “**Velocidade de actualização**” definida, essas imagens vão rodando.



Img.4.5 – Opção 1 imagem

**iii. Sim - Vídeos**

Poderá ainda colocar vídeos publicitários no ecrã de cliente, como já foi referido o consoante o tempo do vídeo é esse o tempo que vai estar no ecrã.

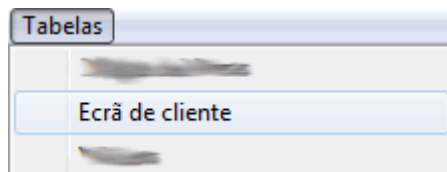


Img.4.6 – Opção Vídeo

## 5. Imagens

Se escolheu como modo de publicidade uma das opções sobre imagens, é necessário agora proceder à adição e configuração das publicidades com as imagens.

Aceda ao menu de imagens, através de “Tabelas” → “Ecrã de Cliente”.



Img.5.1 – Acesso ecrã de cliente

Já na janela de ecrã de cliente, são apresentadas as informações na listagem e dispõem dos três botões de acção mais utilizados.

Ecrã de Cliente	
Artigo	Preço
Noite da Cerveja	0,50 €
Noite Espacial	1,00 €

Img.5.2 – Janela de ecrã de cliente

### e) Adicionar Publicidade

Para adicionar informação da publicidade, já na janela de ecrã de cliente, clique no botão “Adicionar”.

Surge então a janela de adicionar.



The screenshot shows a form titled 'Ecrã de Cliente' with the following fields:

- Imagem:** A large empty box for image upload, with a small icon and a red 'X' button below it.
- Artigo:** A text input field.
- Descritivo:** A larger text area for description.
- Preço:** A text input field containing the value '0,00'.


Img.5.3 – Janela de Adicionar imagem ao ecrã de cliente



**Artigo** – Indique qual é o artigo ou o evento ao qual pretende fazer publicidade;

**Descritivo** – Escreva uma ou mais linhas de informação a ser apresentada na janela da publicidade;

**Preço** – Escreva o valor do produto ou evento;

**Imagem** – Para escolher a imagem que vai ser associada a esta publicidade, use o botão  que irá iniciar o sistema de explorador do Windows para navegar até à pasta da imagem, e escolher a que pretende colocar na publicidade.

#### **f) Alterar Publicidade**

Se pretender alterar uma publicidade, clique na linha que tem a identificação e a seguir no botão “**Modificar**”.

A janela anterior (Img.5.3), irá surgir mas desta vez com os campos preenchidos, que poderá alterar para o que pretende.

Se quiser remover a imagem, clique no botão .

#### **g) Remover Publicidade**

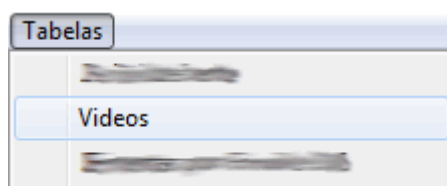
Caso queira remover uma determinada publicidade clique na linha que tem a identificação e a seguir no botão “**Remover**”.

## 6. Vídeo

Caso escolha utilizar vídeos para publicidade, terá que os adicionar um modo semelhante às imagens, mas numa janela específica para o efeito.

O sistema aceita a maioria dos formatos de vídeo.

Aceda à janela de vídeos através de “**Tabelas**” → “**Vídeos**”.



Img.6.1 – Acesso aos Vídeos

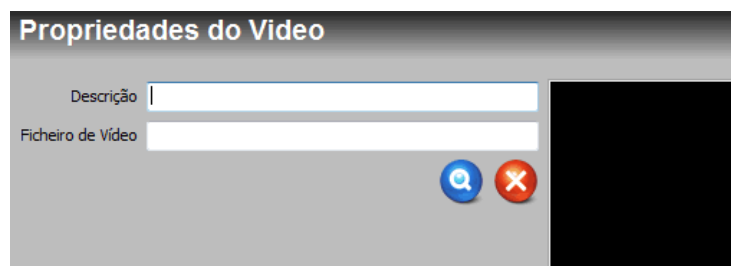
Ao activar a janela de vídeos, irá ter acesso a lista de vídeos à medida que for adicionando os mesmos ao sistema.

Lista de Vídeos para Monitor de Cliente		
Código	Descrição	Nome
2	FilmePub	filmePub.avi

Img.6.2 – Listagem de vídeos


### h) Adicionar Vídeo

Para adicionar um vídeo basta clicar no botão “**Adicionar**”, e então a janela de adição de vídeos irá ser carregada.


 A screenshot of a form titled 'Propriedades do Video'. It contains two input fields: 'Descrição' and 'Ficheiro de Vídeo'. Below the fields are two buttons: a blue magnifying glass icon and a red 'X' icon. To the right of the form is a large black rectangular area.

Img.6.3 – Adicionar vídeo

**Descrição** – Indique uma descrição para que possa identificar na listagem de vídeos;

**Ficheiro de Vídeo** – Identifique o vídeo clicando no botão  e o sistema de explorar as pastas irá ser carregado para que identifique o caminho até ao vídeo que pretende colocar na publicidade;

Ao carregar o vídeo para a janela, este é apresentado na caixa imagem, e pode clicar no botão de Play para que fazer a pré-visualização.



Img.6.4 – Pré-Visualizar

### i) Alterar Vídeo

Se pretender alterar um vídeo, clique na linha que tem a identificação e a seguir no botão **“Modificar”**.

A janela anterior (Img.6.3), irá surgir mas desta vez com os campos preenchidos, que poderá alterar para o que pretende.

Se quiser remover o vídeo, clique no botão .

### j) Remover Vídeo

Caso queira remover um vídeo específico clique na linha que tem a identificação e a seguir no botão **“Remover”**.

**A partir deste momento, ao iniciar o FrontOffice a janela de publicidade também irá iniciar!**