



ZSRest

Manual Configuração

BackOffice - Promoções

V2011-Certificado

1. Índice	
2. Introdução	2
3. Tipos de Promoções	3
4. Configuração Promoções	4
5. Exemplos práticos	8

2. Introdução

O presente manual foi criado com o objectivo de dar uma ajuda aos parceiros da ZoneSoft, na configuração de promoções para o software ZSRest.

Todos os campos, secções e configurações são abordados e explicados, para que a qualquer altura este manual seja um ponto de referência quando um cliente lhe colocar questões, ou mesmo quando estiver a configurar o sistema.

Ideias e comentários construtivos são sempre bem-vindos.

3. Tipos de Promoções

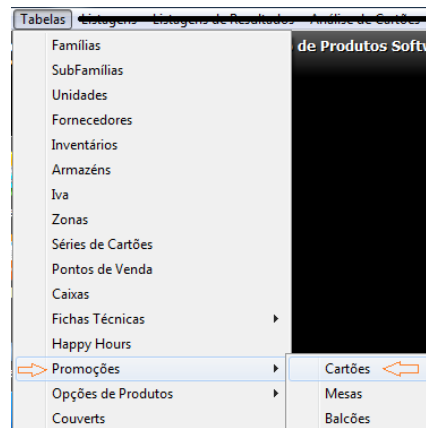
Existem 3 tipos de promoções no ZSRest que pode configurar, promoções cartões, promoções de mesas e promoções balcões.

Basicamente são todas idênticas, a única diferente é a promoção de cartões que tem que ser inicializada a cada novo início de dia.

Como o processo de configuração é igual entre elas na próxima página vamos só abordar a configuração de cartões.

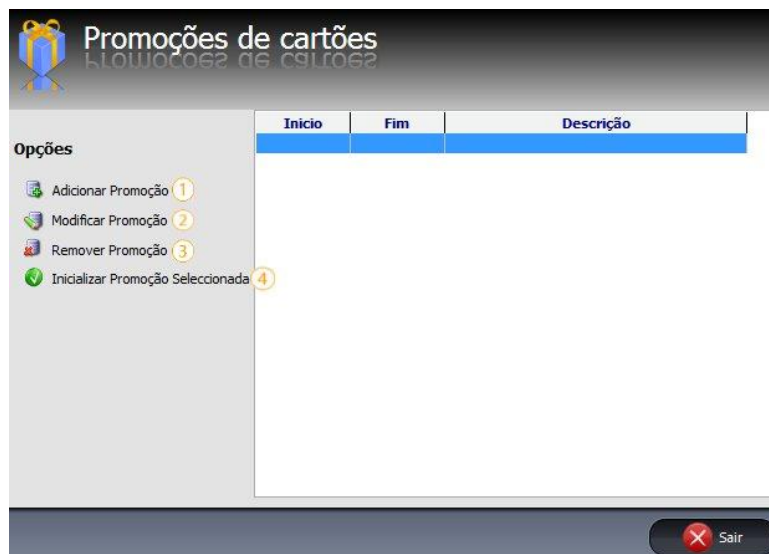
4. Configuração Promoções

Antes de iniciar tem que executar o ZSRest depois tem que ir a **Tabelas\Promoções\Cartões** (Img. 1).



Img. 1 – Tabelas Promoções

Vai então surgir a janela de promoções de cartões (Img. 2) onde temos as seguintes opções:



Img. 2 – Promoções Cartões

- ① Permite criar promoções .
- ② Permite modificar promoções.
- ③ Permite eliminar promoções.
- ④ Permite inicializar a promoção seleccionada (esta opção só existe nas promoções de cartões e tem que ser inicializada todos os dias).

Clique em adicionar promoções onde lhe vai aparecer a janela de configuração de uma nova promoção com as várias opções abaixo discriminadas (Img. 3).



Img. 3 – Dados Promoção

Descrição – Nome da promoção.

Data inicial e final – Pode definir a data inicial e a data final em que decorre a promoção.

Hora inicial e final – Pode definir a data inicial e a data final em que decorre a promoção.

Dias a aplicar – Define os dias em que decorre a promoção.

Cartão inicial e final – Define o intervalo de numeração de cartões a serem abrangidos pela promoção.

Seleccionar por series – Define a serie dos cartões a que vai aplicar a promoção.

Seleccionar por zonas – Define a zona dos cartões a que vai aplicar a promoção

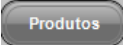
Zona – Define a zona em que vai estar a promoção a decorrer.

Inicida sobre- Define se aplica a promoção a produtos ou a famílias.

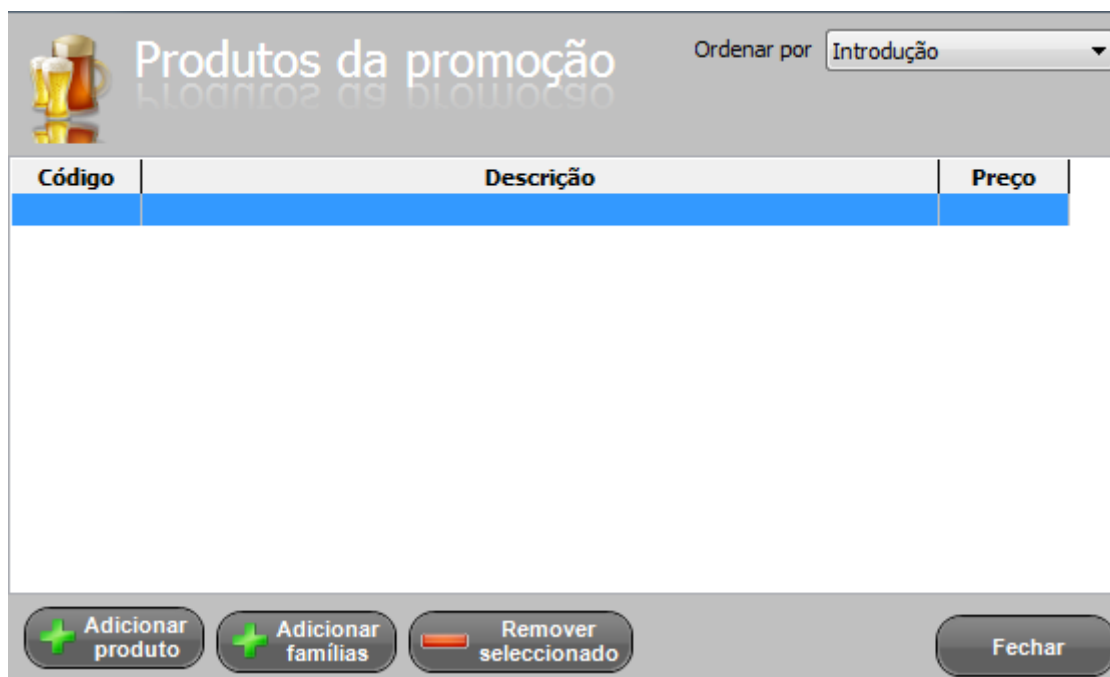
Tipo de Promoção – Define se o tipo de promoção é uma oferta, bónus, desconto em percentagem ou atribuir um novo preço aos produtos.

- **Oferta** – vai oferecer produtos.
- **Bónus** – oferece um na compra de outro e assim sucessivamente.
- **Desconto em percentagem** – faz desconto no preço de produtos.
- **Novo preço** – atribui um novo preço aos produtos.

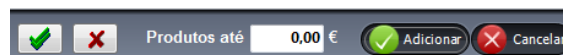
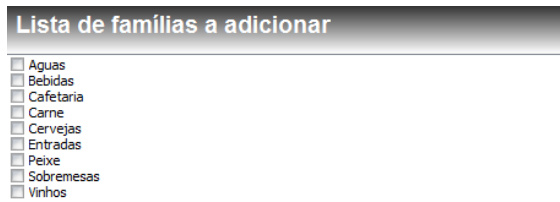
Consoante o que escolher no tipo de promoção vai-lhe aparecer um campo abaixo para definir a **quantidade máxima**, o **desconto (%)** e o **preço** (Img. 3).

Depois de estar a promoção configurada tem que seleccionar os produtos em que vai incidir a promoção quando estes forem vendidos, para tal clique em .

Na janela de Produtos da promoção (Img. 4) tem a possibilidade de adicionar produto a produto ou todos os produtos de uma família (Img. 5).

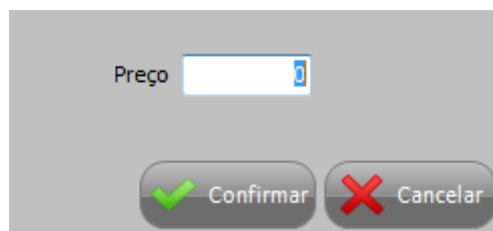


Img. 4 – Produtos da Promoção



Img. 5 – Lista famílias

Ao pedir o preço (Img. 6) ponha zero para oferecer a totalidade do produto ou se quiser oferecer 50% ponha o valor do produto já com o desconto. Ex: custa 10€ e quer oferecer 50%, tem que por 5€.



Img. 6 – Preço da Promoção

Quando estiver tudo parametrizado não se esqueça de inicializar a promoção se for uma promoção de cartão.

5. Exemplos práticos

Nesta promoção está configurada para oferecer a 2ª e a 4ª cerveja durante todas as 5ª feiras do mês de Outubro e Novembro das 23:00 até á 01:00. Observe as imagens:



Promoções

Dados Promoção

Descrição: Oferta da 2ª e da 4ª Cerveja

Data inicial: 01-10-2011

Data final: 30-11-2011

Hora inicial: 23:00 (do dia corrente)

Hora final: 01:00 (do dia seguinte)

Dias a aplicar: Seg Ter Qua **Qui** Sex Sab Dom Marcar/Desmarcar

Cartão inicial: 101

Cartão final: 199

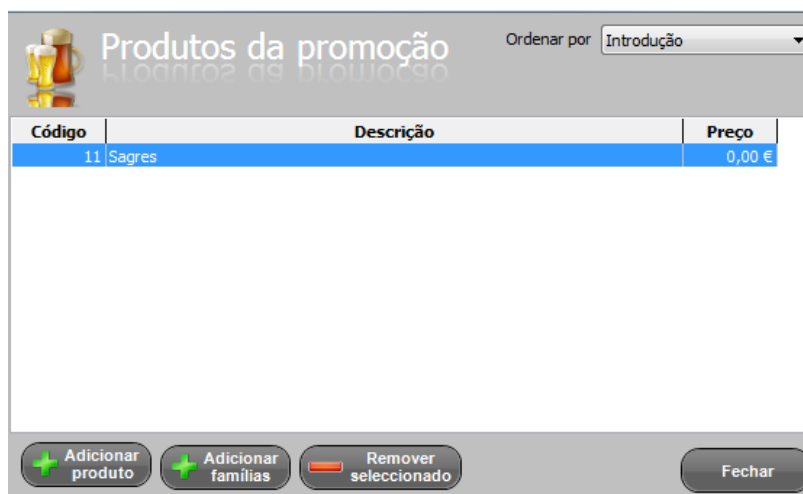
Zona: Todas

Inicida sobre: Produtos

Tipo de promoção: Bonus

Quantidade máxima: 2

Produtos Confirmar Sair



Produtos da promoção Ordenar por: Introdução

Código	Descrição	Preço
11	Sagres	0,00 €

Adicionar produto Adicionar familias Remover seleccionado Fechar

Com esta configuração para um cartão entre o número 101 e o número 199 vai registar a 2ª e a 4ª Sagres a 0€.

C:	101	2.00	PVP1
1	Sagres		1,00 €
1	Sagres		0,00 €
1	Sagres		1,00 €
1	Sagres		0,00 €